

Mooizoalsjebent 

Beleidsplan 2017-2019

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting mooi zoals je bent (MZJB) opgericht en notarieel geregistreerd op 12 december 2017 en gevestigd te Leiden.

Tabitha Foen a Foe, oprichter en voorzitter van de Stichting, startte eind augustus 2017 jl. de mooi zoals je bent challenge.

De reacties op de challenge waren overweldigend, veel jongeren die hun verhalen na lang denken met haar deelden. De jongeren vertelden in hun e-mails dat zij het zo fijn vinden dat ze ergens hun verhaal kunnen delen en waarderen dat Tabitha haar stem op deze manier inzet. Niet alleen om de jongeren te bereiken met haar teksten en muziek, maar ook om hen het gevoel te geven dat zij er toe doen. Om mooi zoals je bent te zijn.

Zij heeft naast haar zangstem ook een stem gekregen in Nederland om jongeren op een positieve manier te bereiken.

Dit is de aanleiding geweest om de stichting in het leven te roepen.

In de maanden na de challenge, werd zichtbaar dat er ondanks de aanwezigheid van veel hulp biedende organisaties er toch nog veel jongeren kampen met onzekerheden en opgroeien in zeer moeilijke omstandigheden. Jongeren hebben te maken met een negatief zelfbeeld, pesten, anorexia, gescheiden ouders of belanden in het criminele circuit doordat ze niet voor zichzelf kunnen opkomen en zien daardoor kansen in de samenleving niet of weten deze niet te benutten.

Onze samenleving wordt gevormd door de ontwikkeling van de kinderen, de basis van de ontwikkeling van kinderen ligt in de opvoeding. Niet ieder kind wordt geboren in een gezin die alle mogelijkheden heeft om welke reden dan ook om een kind te bieden wat het kind nodig heeft. Ieder kind is mooi zoals hij of zij is! Wij willen kinderen de mogelijkheid bieden met onze trainingen en projecten om ergens beter in te worden. Door de ruimte te krijgen, vertrouwen te voelen en verantwoordelijkheid te ervaren.

Een Stichting is in Nederland verplicht door de notaris een akte op te laten stellen, ook wel de statuten genoemd. Nadat deze akte is opgesteld, waarin o.a. het doel van de stichting is vastgelegd en wie de bestuursleden zijn, volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de belastingdienst. Het schrijven van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd en biedt tevens de basis voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Na het opstellen van het beleidsplan heeft de stichting in september 2018 de ANBI-status aangevraagd. Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- ✓ Missie, visie en doelstellingen van de stichting;
- ✓ Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting;
- ✓ De manier waarop de stichting geld werft;
- ✓ De tijdslijn
- ✓ Het beheer van vermogen van de stichting;
- ✓ De besteding van het vermogen van de stichting;
- ✓ Het functioneren van het bestuur.

Namens het bestuur van de stichting mooi zoals je bent,

Tabitha Foen a Foe, Voorzitter

Inhoudsopgave

Onderwerp:	Pagina:
Voorblad	1
Voorwoord	2, 3
Inhoudsopgave	4
Inleiding	5
1. Organisatiestructuur	6 t/m 9
2. Activiteiten	10 t/m 17
3. Tijdslijn	18
4. Financiën	19, 20
5. Overige informatie	21
Bijlage : Notariële akte Kopie van statuten	22

Inleiding

De aankomende periode staan grote uitdagingen centraal voor mooi zoals je bent. We gaan opzoek naar sponsors, geldschietters, landelijke bekendheid en netwerken opbouwen. Door middel van een helder doel en doorzettingsvermogen, gaan wij deze activiteiten die noodzakelijk zijn om onze doelstellingen te behalen uitvoeren.

In het beleidsplan wordt duidelijk hoe mooi zoals je bent de toekomst tegemoet gaat. Het geeft u een beeld van de projecten en trainingen die wij gaan aanbieden, meer informatie kunt u vinden op de website www.mooizoalsjebent.org.

Onze website is ontworpen door: Rodesign, mogelijk gemaakt door stichting Share Network, zij heeft aan de website sociale mediakanalen gekoppeld om ervoor te zorgen dat MZJB bekendheid kan genereren.

Op de website is er de mogelijkheid voor iedereen om te doneren middels een donatielink. Daarnaast is de website een informatiebron voor scholen en zorginstellingen die belangstelling hebben voor de trainingen die worden aangeboden. Zij kunnen op de site een contactformulier invullen voor meer informatie.

MZJB werkt graag samen met initiatieven en mensen die dezelfde doelen nastreven.

In ons beleidsplan leest u welk beleid wij voeren ten aanzien van:

- ✓ De projecten, evenementen, werknemers en vrijwilligers.
- ✓ De manier waarop wij fondsen werven en hoe de werving structureel vormgegeven gaat worden.
- ✓ Contact met bedrijven en particulieren.
- ✓ Financieel inzicht geven omtrent de besteding van fondsen en de jaarlijkse omzet.
- ✓ De statuten.

1. Organisatiestructuur

1.1 Missie

Jongeren zich goed laten voelen over zichzelf is de missie van mooi zoals je bent. Wij gaan samen met jongeren ervoor zorgen dat zij hun verhalen kunnen delen, kunnen genieten van positieve activiteiten, kwaliteiten kunnen ontdekken en ontwikkelen voor het vergroten van hun zelfvertrouwen.

1.2 Visie

Mooi zoals je bent staat voor de kracht die jongeren al van hun zelf bezitten, maar de kracht nog niet weten in te zetten. Wij gaan hen op weg helpen om op een andere manier naar zichzelf te kijken. Om dit te kunnen bereiken zijn onze activiteiten gericht op het creëren van een pedagogisch klimaat waarin iedereen zichzelf kan zijn, waardoor zij de druk van alledag kunnen vergeten.

1.3 Doelstelling

Wij, als stichting mooi zoals je bent, willen het verschil maken in de samenleving. Mooi zoals je bent wilt jongeren motiveren en stimuleren door activiteiten (evenementen) en trainingen aan te bieden die onderdeel zijn van het ontwikkelproces. Wij willen dit doel bereiken door jongeren middels evenementen te laten ontsnappen aan de dagelijkse druk en op een positieve manier activiteiten met elkaar te ondernemen. Mooi zoals je bent wil de jongeren leren om op een andere manier naar zichzelf te kijken, hun kwaliteiten te ontdekken waardoor zij succesvoller de toekomst tegemoet zien.

1.4 Strategie

Om de doelstelling te behalen richt MZJB zich op het werven van fondsen en donaties van het bedrijfsleven. De samenwerking met bedrijven heeft voor de stichting en de bedrijven voordelen bij de evenementen. De fondsen en donaties worden besteed om evenementen op te zetten voor jongeren, zoals bijvoorbeeld pyjamafeesten, akoestische optredens en muziek- /sportevenementen. De evenementen worden georganiseerd in de randstad, op locaties die goed te bereiken zijn vanuit heel Nederland.

De evenementen zijn in eerste instantie gericht op de jongeren een positieve ervaring te laten opdoen en hun zelfvertrouwen verder op te bouwen. MZJB sluit hierop aan door trainingen aan te bieden op scholen en zorginstellingen gericht op jongeren. De trainingen zijn gericht op het gebied van sociaal emotionele ontwikkeling, seksuele voorlichting, voorlichting met betrekking tot onlinegedrag en de wetgeving. De doelstellingen van onze trainingen zullen terugkomen tijdens onze evenementen door middel van de activiteiten waaraan de bezoekers kunnen deelnemen. Hierdoor is mooi zoals je bent een verbindende link tussen de schoolomgeving, vrije tijd en de toekomst van de jongeren.

Doordat Tabitha, de oprichter van de stichting, veel volgers en abonnees heeft op sociale media is het voor bedrijven een beweegreden om publiciteit te genereren voor zijn of haar bedrijf. De evenementen en trainingen zullen structureel worden aangeboden, hierdoor is het voor bedrijven een duurzame investering. Door middel van de ANBI status van de stichting is het voor bedrijven lucratief om MZJB te steunen.

Om de stichting zich te laten onderscheiden, willen wij naast samenwerken met het bedrijfsleven en de lokale gemeenten, de samenwerking starten met bekende Nederlanders. Het netwerk van Tabitha binnen deze kring is enorm en zal ervoor zorgen dat jongeren zich willen identificeren met hun idool. Tevens krijgen ook de bekende Nederlanders de mogelijkheid om hun "stem" op een positieve manier in te zetten om de jeugd, onze toekomst, te stimuleren om hun zelfvertrouwen te vergroten. MZJB ambieert een locatie waar jongeren kunnen komen met een hulpvraag of waar scholen zich kunnen melden met een hulpvraag.

Mooi zoals je bent richt zich op de volgende twee aandachtspunten:

1) Evenementen organiseren voor jongeren, met als uitgangspunt een dag ontsnappen aan de druk van alledag, die gecreëerd is door de samenleving om aldoor perfect te moeten zijn.

2) In het onderwijs en zorginstellingen aandacht besteden aan de volgende onderwerpen als zelfvertrouwen, zelfbeeld, motivatie, weerbaarheid, eigen mening, seksuele voorlichting en gevolgen van keuzes met betrekking tot wetgeving. Dit alles doen wij door trainingen aan te bieden.

1.5 Raad van Bestuur

1.5.1 Algemeen

Het bestuur is meestal het bestuursorgaan van een stichting. Het bestuur zorgt ervoor dat het doel van de stichting zoveel mogelijk wordt nagestreefd. Tevens draagt het bestuur zorg voor het vermogen van de stichting. Het bestuur komt minimaal drie keer per jaar samen om te vergaderen over de ontwikkelingen en voortgang van de stichting. Bij elke vergadering moeten minimaal twee van de drie bestuursleden aanwezig zijn.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester tenzij anders is vermeld in de statuten. De wet schrijft voor dat het bestuur van een stichting bestaat uit één of meer personen.

1.5.2. Het bestuur

Voorzitter: Tabitha Foen a Foe

Penningmeester: Maaïke Schlossarek

Secretaris: Orlette Jovannah

1.5.3. ANBI-bestuur

Het bestuur is van mening dat MZJB van algemene nut voor de samenleving is. Om die reden wil de stichting graag de ANBI-status verwerven om het zo voor bedrijven en particulieren aantrekkelijker te maken om te donderen aan de stichting.

Als stichting kan je bij de belastingdienst een speciale ANBI-status aanvragen, het bestuur is verplicht om uit minimaal drie personen te bestaan. Geen van de bestuursleden heeft een doorslaggevende zeggenschap over het vermogen van de stichting. Om deze reden mag er tussen de bestuurders geen directe familierelatie zijn.

Het bestuur is geen verantwoording schuldig aan anderen, tenzij anders is bepaald in de statuten. Alleen het openbaar ministerie en de rechtbank zijn in bijzondere gevallen bevoegd om het stichtingsbestuur te controleren en kan, indien nodig, overgaan tot het ontslaan van bestuurders.

1.5.4. Werkzaamheden

De werkzaamheden van MZJB zijn:

- ✓ het werven van fondsen;
- ✓ het beheer van deze fondsen;
- ✓ het beoordelen van aanvragen;
- ✓ toekennen van financiële bijdragen;
- ✓ toezien op de juiste besteding van deze bijdragen;
- ✓ projecten te ondersteunen met geld, kennis en netwerken;
- ✓ verzorgen van publiciteit voor de activiteiten van de stichting (o.a. Instagram en Facebook);
- ✓ voeren van administratie en secretariaat.

2. Activiteiten

2.1 Focus

Mooi zoals je bent is hoofdzakelijk opgericht om:

- ✓ jongeren te ontdoen van de druk die door de samenleving is gecreëerd, om altijd perfect te zijn.
- ✓ om hen te helpen ontwikkelen van een positief zelfbeeld door hun kwaliteiten te ontdekken.

De focus ligt op de verbindende link die wij zijn tussen school, vrije tijd en de toekomst. Want de jongeren van nu zijn de ouders van de volgende generatie!

2.2 Start van activiteiten

Vanaf januari 2018 kunnen de zorginstellingen en scholen zich aanmelden op de website van mooi zoals je bent voor meer informatie en reserveringen.

In 2018 gaan wij in februari onze eerste evenement organiseren voor de jongeren. Vanaf medio april kunnen scholen en zorginstellingen zich inschrijven voor de trainingen voor het schooljaar 2018-2019.

2.3. Onze manier van werken

Wij werken vanuit onze intuïtie, spontaniteit, het aangaan van een directe, ongedwongen relatie met de jongeren.

Op het goede moment het juiste doen, ook in de ogen van het kind. Dit doen wij door de ander bij ons binnen te laten komen en met volle aandacht te handelen. Ieder kind heeft zijn eigen verhaal en uit elk verhaal zijn goede lessen te halen.

Wij kijken naar hoe we je kwaliteiten kunnen vinden en ontwikkelen, om jouw leven daar mee te verrijken. Het gaat niet alleen om wie je bent, maar vooral om hoe je bent als "jezelf" (hier en nu).

Wij willen je leren om te vertrouwen op je eigen intuïtie, in jezelf en je eigen gevoelens, de spanning te verdragen die hoort bij het "niet weten". En het vertrouwen te hebben dat er zich iets waardevols aandient, wanneer je de controle (deels) laat varen.

Wij willen onvoorwaardelijke steun bieden, zoals je favoriete juf op school of het gevoel dat je krijgt bij een concert, waarbij je denkt dat jouw idool het lied speciaal voor jou zingt en naar je kijkt! Wij willen dat jij het gevoel hebt dat je gezien wordt!

Een helpende hand in moeilijke tijden.....

Wederzijds respect en vertrouwen zijn vanzelfsprekend, alleen op die manier kan je het gevoel van vrijheid en ruimte ervaren. Humor speelt een grote rol in de relatie en de ontwikkeling, humor zorgt voor openingen.

Speerpunten:

- Accepteren en niet oordelen.
- Het heden als vertrekpunt te nemen.
- Weten dat elk mens en elke situatie uniek zijn.
- Weten dat iedere situatie een eigen (vaak verborgen) betekenis heeft.

2.4 Leren

Sociale ontwikkeling en verstandelijke ontwikkeling moet worden gestimuleerd, de ontwikkeling is geen autonoom biologisch proces. Leren doe je niet alleen voor een proefwerk, maar om je hersenen te laten ontwikkelen.

We leren door gebruik te maken van onze zintuigen, hoe meer we gebruik maken van deze zintuigen hoe meer we opslaan in onze hersenen. Daarom leren we veel van dingen doen, uitleggen aan een ander hoe iets moet en discussiëren over onderwerpen.

Verbindingen is het sleutelwoord voor hoe de hersenen werken, voorkennis speelt hier een grote rol. Jongeren met positieve ervaringen zullen sneller nieuwe vaardigheden kunnen aanleren, omdat zij deze kunnen koppelen aan voorkennis. Jongeren met teleurstellende ervaringen missen verbindingsmogelijkheden en struikelen over het negatieve gevoel dat zij hebben ervaren.

Herhaling is belangrijk om kennis te behouden, uit onderzoek is gebleken dat onthouden in brokken gaat. Dat wil zeggen in stukjes van 3 of 5 gegevens (bijvoorbeeld met een lang telefoonnummer). Het is daarom belangrijk om kennis en vaardigheden aan te bieden aan jongeren op een geordende wijze en jongeren de prikkel te geven om de kennis tot zich te nemen of zich te verzetten tegen de kennis. Hierdoor maken zij de aangeboden kennis eigen door er een eigen verhaal van te maken.

Veel herhalen zorgt ervoor dat je vaardigheden en kennis eigen kan maken. Elke dag dezelfde weg rijden of dezelfde routine gebruiken zorgt ervoor dat kennis wordt geautomatiseerd.

Je voelt je zeker over dat wat je doet, want je hebt de manier waarop je hetgeen wat je geleerd hebt vaak gedaan en in je hersenen is deze "weg" goed duidelijk. Denk maar aan een weg die door de bosjes loopt, daar moet je echt een aantal keer overheen lopen voordat er een weggetje ontstaat die zichtbaar is.

Je kan er ook voor kiezen om iemand te volgen, omdat het misschien spannend is om het zelf te doen, je komt dan ook ergens en leert ook vaardigheden. Daarnaast is het volgen van bijvoorbeeld jouw idool ook een manier om te leren, door af te kijken hoe een ander het doet. Maar is dat ook hetgeen dat jij wilt leren? Of wie jij wilt zijn?

2.5 Mooizoalsjebent trainingen

Wij bieden scholen en zorginstellingen de volgende trainingen aan:

- ✓ #mooizoalsjebent
- ✓ #mooizoalsjebent-online
- ✓ #doeikhetgoed?
- ✓ #datjehetweet!

De trainingen zijn gericht op de sociaal emotionele ontwikkeling, seksuele voorlichting, voorlichting met betrekking tot onlinegedrag en de wetgeving. Bovengenoemde trainingen bestaan uit 5 bijeenkomsten à 1,5 uur.

Praktische informatie over de trainingen op school:

- ✓ De trainingen worden gegeven onder schooltijd.
- ✓ Er zijn twee vaste ervaren docenten die de trainingen aanbieden.
- ✓ De prijs voor een training (5 bijeenkomsten) bedraagt €990,- per klas (van maximaal 30 leerlingen), dit bedrag beslaat de kosten voor de training en een donatie aan de stichting van €90,-.

Praktische informatie over de trainingen op locatie van de zorginstelling:

- ✓ De trainingen worden aangeboden op afspraak, ook in de avonduren en in het weekend.
- ✓ Er zijn twee vaste ervaren docenten die de trainingen aanbieden.
- ✓ Prijs voor een training (5 bijeenkomsten) bedraagt €990,- per groep van maximaal 30 deelnemers, dit bedrag beslaat de kosten voor de training en een donatie aan de stichting van €90,-.

2.5.1 De training #mooizoalsjebent

#Mooizoalsjebent heeft als doel: kinderen, ouders en onderwijs- en begeleidend personeel bewust te maken van het zelfbeeld van de jongeren en wat we eraan kunnen veranderen. Dit alles vanuit een positieve gedachte.

In de training #mooizoalsjebent leren de leerlingen:

- wat zelfvertrouwen is;
- wat zelfbeeld is;
- Om hun kwaliteiten te ontdekken en ontwikkelen;
- over autonome motivatie en waarom dit belangrijk is;
- nadenken over het toekomstige beroep gekoppeld aan de kwaliteiten van de leerling.

Onze training #mooizoalsjebent, bestaat uit de jongeren te leren wat zelfvertrouwen is en hoe je het kunt vergroten, dat het belangrijk is om door te zetten en niet op te geven. En dat door niet op te geven, wanneer we soms bang of onzeker zijn, het een goed gevoel geeft als wij ons doel behaald hebben. We denken na over kwaliteiten en hoe zij deze in de toekomst kunnen gebruiken wanneer zij moeten gaan werken. Wanneer vraag je hulp of bied je hulp aan een ander? Dat is een onderwerp dat wij met elkaar bespreken.

Dit alles gieten wij in een vorm van interactieve verwerkingsopdrachten, werkvormen en gebruiken we voorwerpen om onze woorden visueel te maken.

Op die manier bekijft de lesstof optimaal.

De training bestaat uit 5 bijeenkomsten en de jongeren krijgen na afloop van de laatste bijeenkomst een certificaat van deelname.

In de training #mooizoalsjebent gebruiken wij de volgende werkvormen:

- Spellen
- Motivatie poster maken
- Rollenspel
- Stripverhaal maken
- Vele andere creatieve opdrachten

2.5.2 De training #moozoalsjebent-online

De training #moozoalsjebent-online heeft als doel: kinderen, ouders en onderwijspersoneel/ begeleidend personeel bewust te maken van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van sociale media gebruik, zodat kinderen leren er veilig en positief mee om te gaan. In de training #moozoalsjebent-online leren de leerlingen:

- dat zij online in contact komen met andere mensen en soms niet weten met wie zij praten;
- dat pesten (ook online) niet mag en het gevolgen heeft voor een ander;
- hoe je sorry kan zeggen tegen iemand;
- persoonlijke gegevens niet te delen met "onbekende" online;
- dat foto's en filmpjes nooit meer van internet af gaan en zij goed moeten nadenken voor zij het versturen.

Onze training #moozoalsjebent-online, bestaat uit de jongeren op een verantwoorde manier met sociale media om te laten gaan.

Echter wanneer zij dit gebruiken, het vooral op een positieve manier weten in te zetten, privé en in de klas. Ook besteden wij aandacht aan de risico's van de sociale media en benoemen wij de invloed die de idolen van jongeren hebben, zowel positief als negatief.

Dit alles gieten wij in een vorm van interactieve verwerkingsopdrachten, werkvormen en gebruiken we voorwerpen om onze woorden visueel te maken. Op die manier beklijft de lesstof optimaal.

De training bestaat uit 5 bijeenkomsten en de jongeren krijgen na afloop van de laatste bijeenkomst een certificaat van deelname.

In de training #moozoalsjebent-online gaan we met de leerlingen:

- In groepjes nadenken over een casus en oplossingen bedenken;
- Samenwerkingsopdrachten uitvoeren;
- Challenge starten #moozoalsjebent-pestniet;
- Fanpage maken op papier;
- Challenge #mooiveiligonline

2.5.3 De training #doeikhetgoed?

Heeft als doel: leerlingen met voldoende kennis over relaties, veilig vrijen, grenzen en weerbaarheid de toekomst in te laten gaan. In de training #doeikhetgoed? leren de leerlingen:

- dat mooi zijn niet alleen van buiten is, maar van binnenuit komt (talenten);
- dat iedereen grenzen heeft en dat de grenzen moeten worden aangegeven (grenzen en weerbaarheid);
- weet wat veilig vrijen is en wat onveilig vrijen is;
- dat er online "gevaren" zijn (sociale media);
- hun talenten te benoemen.

Het mooie aan de training #doeikhetgoed? is dat de leerlingen het eerste kwartier een spreekkwartier hebben, waarin wij tijd maken voor alle vragen. De vragen kunnen zij gedurende de bijeenkomsten in de vraagdoos stoppen (anoniem als zij dat willen).

Zonder te veel prijs te geven, bestaat de training uit: de jongeren te leren dat mooi zijn niet alleen van buiten is, maar van binnenuit komt. Zij leren over hormonen en welk effect het heeft op je lichaam. We bespreken verliefdheid en onzekerheid de onderdelen van de puberteit. Een belangrijk onderdeel is het bewust zijn van grenzen en het aangeven van je grenzen. We gaan oefenen met het "nee" zeggen. De leerlingen leren waar baby's vandaan komen en de verschillende geslachtskenmerken benoemen van jongens en meisjes. We laten de leerlingen kennismaken met hun eigen stamboom. We leren elkaar complimenten geven.

Dit alles gieten wij in een vorm van interactieve verwerkingsopdrachten, werkvormen en gebruiken we voorwerpen om onze woorden visueel te maken.

Op die manier beklijft de lesstof optimaal. De training bestaat uit 5 bijeenkomsten en de jongeren krijgen na afloop van de laatste bijeenkomst een certificaat van deelname.

In de training #doeikhetgoed? gaan we met de leerlingen:

- Ontdekkingsreis door het hoofd en lichaam maken;
- Spellen spelen;
- Open podium;
- Levenslijn maken.

2.5.4 De training #datjehetweet!

Heeft als doel: jongeren, ouders en onderwijspersoneel/ begeleidend personeel kennis te geven over de gevolgen die er zijn bij keuzes die jongeren maken. De keuzes die (on)bewust leiden tot een detentie of taakstraf, aanmelding bij jeugdzorg en soms verwijdering van school.

Onze training #datjehetweet, bestaat uit de jongeren te leren de juiste keuzes te maken met betrekking tot de maatschappij.

Stel dat je de verkeerde keuze maakt, wat gebeurt er dan met je? Krijg je een taakstraf, word je aangemeld bij bureau jeugdzorg of krijg je zelfs een straf opgelegd door de rechter. Maar wij besteden ook aandacht aan de rol van vriendschappen, groepsdruk en de verschillende rollen van jongeren binnen een vriendengroep.

Dit alles gieten wij in een vorm van interactieve verwerkingsopdrachten, werkvormen en gebruiken we voorwerpen om onze woorden visueel te maken. Op die manier beklijft de lesstof optimaal.

De training bestaat uit 5 bijeenkomsten en de jongeren krijgen na afloop van de laatste bijeenkomst een certificaat van deelname.

In de training #datjehetweet gaan we met de jongeren:

- Presenteren van casussen;
- Samenwerkingsopdrachten uitvoeren;
- Spellen spelen;
- Rollenspel;
- Creatieve opdrachten.

Iedere training is opgebouwd aan de hand van specifieke eisen om zorg te dragen voor duurzaamheid en speelplezier. Elke training is voorzien van:

- ✓ vijf ontdekdozen per training, met verschillende voorwerpen die aansluiten bij het doel van de training;
- ✓ op maat gemaakte activiteiten die aansluiten op de doelgroep (maatwerk). We differentiëren op: basisschool groepen 5/6 en 7/8, voortgezet onderwijs 12-14 jaar, voortgezet onderwijs 14-16 jaar en jongeren met een licht verstandelijke beperking.
- ✓ Drie psychologische basisbehoeften: autonomie, competentie en relatie *om de intrinsieke motivatie te verhogen.*

2.6 Waarom #mooizoalsjebent op school of instelling?

Om de zoveel tijd een training van buitenaf de school of zorginstelling binnen halen, klinkt makkelijk! Maar toch gebeurt het niet vaak, terwijl het niet meer is dan even een telefoontje plegen of een e-mail sturen.

Wij zijn gepassioneerd in wat wij aanbieden en geloven er in dat de jongeren baat hebben bij de training. De training wordt goed verzorgd bij u op school of in de instelling, wij zorgen ervoor dat het lesmateriaal tot leven komt. Wij geven de jongeren huiswerk dat hen aan het denken zet, ook na de training.

De training is gevarieerd en wordt volledig verzorgd door twee ervaren docenten. Voor u even de tijd om anderen werkzaamheden te verrichten en voor de klas een positief en leerzaam programma, waar u als leerkracht de vruchten van zult plukken tijdens de reguliere lessen.

Een training van #mooizoalsjebent spreekt jongeren aan, omdat de onderwerpen die wij behandelen zijn gelinkt aan hun belevingswereld. Daardoor zijn zij gemotiveerder om de vaardigheden en kennis tot zich te nemen.

In onze trainingen leren wij de jongeren wat motivatie is en hoe je gemotiveerd raakt. We hebben te maken met twee soorten motivatie: intrinsieke en extrinsieke motivatie. Intrinsieke motivatie is motivatie die van binnenuit komt, de jongere is gemotiveerd om iets te leren waarin hij/zij zelf geïnteresseerd is. Bij extrinsieke motivatie zorgen externe prikkels dat de jongere gemotiveerd is, zoals een beloning in de vorm van een hoog cijfer. Het is bewezen dat intrinsieke motivatie zorgt voor betere leerresultaten.

Volgens Deci & Ryan (1985; 2000) kunnen docenten de intrinsieke motivatie verhogen als ze weten in te spelen op drie psychologische basisbehoeften:

- **Autonomie.** De leerling heeft de vrijheid om een activiteit naar eigen inzicht te kunnen uitvoeren en heeft invloed op wat hij/zij doet.
- Gevoel van **competentie.** Het vertrouwen dat de leerling moet hebben in eigen kunnen.
- **Relatie**, sociale verbondenheid. De verbondenheid met de omgeving, ofwel vertrouwen hebben in anderen. En een positief klimaat in de klas; leerlingen moeten zich vrij voelen om vragen te stellen en niet bang zijn om fouten te maken (Verbeeck, 2010).

Het ontwikkelen van de kwaliteiten van de jongeren doen wij door middel van coachen. Wij motiveren de jongeren om hun kwaliteiten te ontdekken en er mee aan de slag te gaan. Wat is motivatie en waarom is het belangrijk om gemotiveerd te zijn? Maar ook hoe kan je een ander motiveren! Door uit te leggen aan een ander wat motivatie is en te zien dat het motiveren van een ander resultaat oplevert, geeft de jongeren nog meer motivatie om positief in contact te zijn met elkaar en positief te kijken naar jezelf.

3. Jaarplanning

Planning 2018	
Januari	(planning en voorbereidingen)
Februari	(planning en voorbereidingen)
Maart	Eerste MZJB dag - Fotoshoot
April	(planning en voorbereidingen)
Mei	(planning en voorbereidingen)
Juni	Tweede MZJB dag – Akoestisch concert
Juli	(Kwakoe festival)
Augustus	(Planning en voorbereidingen)
September	Start trainingen / aanvraag ANBI
Oktober	Derde MZJB dag – We doen het samen!
November	(Aanvraag fondsen 2019, planning en voorbereidingen)
December	(planning en voorbereidingen)

Planning 2019	
Januari	(Afronden administratieve verplichtingen 2018, aanvragen subsidie gemeente, planning en voorbereidingen)
Februari	(planning en voorbereidingen)
Maart	Seizoensfeest (lente)
April	(planning en voorbereidingen)
Mei	Pyjama party
Juni	Seizoensfeest (zomer)
Juli	(Kwakoe festival)
Augustus	Planning en voorbereidingen)
September	Seizoensfeest (herfst)
Oktober	Pyjama party
November	(planning en voorbereidingen)
December	Seizoensfeest (winter)

Tijdslijn voor de hoofdzaken over de periode van 2017 tot en met 2019.

- ✓ De voorlopige planning naar aanleiding van de doelstellingen en activiteiten/werkzaamheden;
- ✓ Sturing en eventuele wijzigingen kunnen plaatsvinden na een bestuursvergadering.

4. Financiën

4.1 Kosten

Er is geld nodig om de doelstellingen van MZJB te realiseren. De eerste kapitaalinjectie die wij ontvangen zal worden besteed aan het trainingsmateriaal en de kosten die tot nu toe zijn gemaakt voor het oprichten van de stichting en marketing.

Er wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basiskosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. Om structureel te blijven groeien is meer geld noodzakelijk, om te kunnen besteden aan voorlichtingsmateriaal (brochures, folders, website, sociale media) en informatievoorziening.

Partners:

- Gwen en Zulaika verzorgen op professionele wijze, het aanbod van de trainingen en evenementen;
- Website ontwikkeling wordt verzorgd door Rodesign website, mogelijk gemaakt door stichting Share Network;

Aanvullende opmerkingen:

- Overige kosten voor papier, kantoorartikelen, afschrijvingen;
- Initiële uitgaven vinden enkel plaats na ontvangen inkomsten;
- Bestuurders (en eventuele werknemers/stagiaires) zullen niet meer ontvangen dan een onkostenvergoeding voor de werkzaamheden.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

4.2 Werving

De stichting heeft geen winstoogmerk, dit staat beschreven in de statuten. De werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met zakelijke relaties, het verzenden van brieven en het publiceren van de doelstelling en activiteiten van de stichting in de media als het organiseren van events.

De bestaande contacten met de diverse samenwerkende organisaties worden actief onderhouden, als ook van nieuwe relaties.

Wij werven geld voor de stichting middels: sponsering, donaties (giften), subsidies en door middel van samenwerking met bedrijven. Wij willen tijdschriften gaan benaderen om de stichting te steunen. Naast donaties van vaste donateurs, die maandelijks, per kwartaal of jaarlijks een bijdrage geven, wilt de stichting incidentele donaties ontvangen van particulieren die de doelstelling onderschrijven. Met andere woorden....alles is welkom. Het betreft immers onze jeugd, zij hebben onze toekomst in handen. En willen wij allemaal niet een mooie toekomst vol met mooie mensen?!

Op de website en via andere sociale-mediakanalen zullen wij rapporteren over onze evenementen.

4.3 Besteding van fondsen

De fondsen worden besteed aan onze evenementen welke zonder de fondsen onmogelijk zijn om te ondernemen. Als stichting zijn wij verplicht om een administratie te voeren, waaruit blijkt welke kosten er zijn gemaakt, wat de aard en omvang is van de inkomsten en het vermogen van de stichting.

De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting Mooi zoals je bent. Het vermogen van de stichting wordt gebruikt om de werkzaamheden te kunnen continueren en voor de door het bestuur geformuleerde beleidsdoelstellingen.

Een batig saldo zal worden besteed aan de doelstellingen van de stichting.

De jaarstukken worden aan het einde van het jaar opgesteld en door het bestuur beoordeeld. Ten behoeve van de financiële transparantie, kunnen de stukken worden opgevraagd per mail na goedkeuring.

5. Overige informatie

Mooi zoals je bent is een stichting en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Leiderdorp onder nummer 70292469 met als marketingnaam mooi zoals je bent, afkorting MZJB.

Op dit moment wordt het bestuur gevormd door:

Tabitha Foen-A-Foe (voorzitter)

Orlette Jovannah (secretaris)

Maaïke Schlossarek (penningmeester)

De zeggenschap is binnen het bestuur van de stichting gelijk verdeeld en geen van de bestuurders heeft individueel beschikking over het vermogen. Het collectieve bestuur is eindverantwoordelijke.

Jaarverslagen kunnen door belangstellenden worden opgevraagd per mail: info@mooizoalsjebent.org

Bijlage(n)

Bijlage 1: Kopie van statuten

Bijlage 2: Bedrijfsuittreksel

Bijlage 3: Overzicht wijzigingen KvK